21.—Ventes totales et indices des ventes des grossistes proprement dits, par province et genre d'affaires, 1930, 1933, 1938 et 1939

	Ventes totales nettes				Pour- cen- tage	Indices des ventes (1930=190)			
Province ou genre d'affaires	1930	1933	1938	1939	d'aug- men- tation, 1937-38	1930	1933	1938	1939
Province	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000					
Ile du Prince-Edouard Nouvelle-Ecosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie Britannique	7,518 46,464 38,320 386,229 471,618 98,960 90,210 99,333 131,414	4,662 32,812 25,192 254,696 324,828 64,461 48,555 61,872 83,418	5,614 45,010 36,067 359,637 468,781 101,729 67,459 88,433 123,239		+16·3 +13·9 + 4·9 + 6·2 + 5·0 +10·5 + 5·0 + 6·9	100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0	62.0 70.6 65.7 65.9 68.9 65.1 53.8 62.3 63.5	74.7 96.9 94.1 93.1 99.4 102.8 74.8 89.0 93.8	98. 98. 104. 107. 82. 93.
Totaux	1,370,066	900,496	1,295,969	1,375,550	+ 6.1	100.0	65 7	94.6	100-
Genres d'affaires		-							
Amusements, articles de photographie et de sport. Automobiles. Produits chimiques et peinture Charbon et coke Drogues et accessoires. Merceries et vétements. Appareils électriques. Outillage de ferme. Aliments Produits laitiers et volailles. Fruits et légumes Epiceries Viande et poisson. Meubles et articles de ménage. Marchandises générales. Quincaillerie. Bijour et articles d'optique. Cuir et articles d'optique. Cuir et articles en cuir. Bois de charpent et matériaux	4, 278 20,990 8,387 50,252 27,973 102,358 22,982 16,037 540,820 48,771 99,102 £23,838 169,109 13,632 13,478 65,943 10,858 7,377	2, 464 13, 473 7, 743 42, 881 22, 139 64, 396 9, 973 8, 719 377, 670 32, 185 65, 176 184, 436 97, 873 7, 293 8, 668 38, 025 6, 935 5, 325	4, 251 22, 426 10, 554 54, 449 29, 645 77, 793 25, 001 13, 207 515, 146 43, 928 87, 728 230, 748 152, 747 11, 319 14, 801 61, 852 6, 620	4, 221 24, 368 12, 984 59, 313 31, 363 36, 650 25, 728 12, 054 46, 939 11, 933 16, 463 16, 149 11, 502 7, 701	- 0.7 + 8.7 + 23.0 + 5.8 + 11.4 + 2.9 - 8.7 + 7.5 + 7.9 + 11.2 + 11.2 + 13.5 + 16.3	100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0 100·0	57·6 64·2 92·3 85·3 79·1 62·9 43·4 54·4 57·9 53·5 64·3 57·7 63·9 72·2		112.1 84.7 112.0 75.2 100.8 94.2 95.5 110.8 92.5 87.5
de construction	51,872	18,912	36,114	39,170	+ 8.5	100.0	36.5	69-6	75 - 5
niques	59,321 14,059 22,462 230,169	21,789 6,817 17,263 163,315	51,678 13,728 23,715 223,711	53,879 16,841 25,323 227,493	$\begin{array}{c} + 4.3 \\ +22.7 \\ + 6.8 \\ + 1.7 \end{array}$	100·0 100·0	36·7 48·5 76·9 71·0	87·1 97·6 105·6 97·2	
plomberie et de chauffage. l'abac et confiseries	14,512 45,870 10,118 16,318	5,508 32,165 6,335 12,688	10,638 49,247 8,758 18,534	11,767 52,274 10,951 19,392	$^{+10\cdot 6}_{+6\cdot 1}_{+25\cdot 0}_{+4\cdot 6}$	100·0 100·0	38.0 70.1 62.6 77.8	73 · 3 107 · 4 86 · 6 113 · 6	81 · 1 114 · 0 108 · 2 118 · 8

Indices mensuels des ventes en gros.*—Le Bureau Fédéral de la Statistique publie depuis le mois de janvier 1935 les indices mensuels des ventes en gros de neuf différents genres d'affaires. Ces indices reposent sur les rapports d'un nombre représentatif de maisons. Environ 300 diverses compagnies de gros collaborent présentement à ce service. La base de calcul de ces nombres-indices était autrefois la moyenne des ventes mensuelles de 1930, mais pour rendre ces nombres-indices conformes aux autres séries, ils ont été recalculés récemment d'après la moyenne des ventes mensuelles de la période quinquennale de 1935 à 1939. Comme les indices mensuels sont basés sur un nombre moins grand de ventes que l'indice obtenu dans

^{*} Voir "Indices mensuels des ventes de gros" publiés à la fin de chaque mois et pouvant être obtenus sur demande du Statisticien du Dominion, prix \$1.00 par année ou 10 cents l'exemplaire.